



Les experts en contenu

La collaboration, c'est rentable

— Les vrais collaborateurs bénéficient d'augmentations budgétaires et d'une diminution de l'informatique de l'ombre —

Toronto, 1 septembre 2015. Les DPI qui collaborent efficacement avec d'autres dirigeants et qui déploient des technologies de collaboration profitent d'avantages tangibles sous forme d'une place aux réunions des dirigeants, d'augmentations budgétaires, de diminution de l'informatique de l'ombre (Shadow IT) et d'un contrôle accru sur les projets technologiques, selon le sondage réalisé auprès des DPI, *Recensement 2015 de CanadianCIO : L'impératif de collaboration* et publié par ITWC en collaboration avec Rogers Communications.

Le sondage s'intéresse aux questions clés qui touchent la direction des TI : les technologies adoptées, les préoccupations quotidiennes, les projets futurs, ainsi que l'évolution du rôle des DPI et des services des TI. « L'enquête montre clairement que les DPI qui se concentrent sur la collaboration sont plus réussis à obtenir un financement et un soutien pour les projets de transformation », dit Jim Love, DPI et directeur de la stratégie numérique de ITWC

Le Recensement de CanadianCIO est un sondage en ligne réalisé chaque année de janvier à mars. En 2015, 147 DPI et hauts dirigeants des TI de partout au Canada y ont participé.

« Sur la base des découvertes du sondage CanadianCIO 2015, les DPI et les autres preneurs de décisions recherchent plus de temps et de ressources pour innover au sein de leur entreprise », dit Tom Turner, vice-président secteur moyennes entreprises chez Rogers Communications. « Chaque jour, nous travaillons avec des entreprises du Canada pour aider à résoudre leurs défis d'affaires avec la bonne technologie, tout en apportant des solutions qui leur feront épargner temps et argent ».

Le rapport contient un grand nombre d'observations sur le rôle, le travail et les préoccupations des DPI au Canada. Parmi celles-ci :

1. Les dirigeants des TI qui assistent toujours aux réunions de la direction ont obtenu l'augmentation budgétaires de 6,2 %, deux fois plus élevées que celle de ceux qui n'y assistent pas (3,2 %).
2. 75 % des répondants sont fortement d'accord avec l'énoncé selon lequel les dirigeants des différents secteurs d'activités sont plus aptes à vendre la technologie aux cadres dirigeants.

3. Les trois premiers enjeux prioritaires pour les douze prochains mois sont la sécurité (73 %), les risques et la conformité (49 %) et la reprise après sinistre (48 %).

Pour obtenir le rapport complet et pour en apprendre davantage sur le recensement de CanadianCIO, téléchargez l'étude à : <http://myi.tw/1EvFNcD>

À PROPOS DE ITWC

Le Recensement de CanadianCIO est publié par ITWC, une société privée de services en média et contenu numériques. Mettant à profit plus de trente ans de solides relations avec les décideurs en matière de technologies au Canada par l'entremise d'un journalisme récompensé pour son excellence, ITWC fournit de l'information percutante et pertinente à un public composé de membres de la haute direction. En outre, ITWC propose des stratégies intégrées en matière de marketing de contenu à ses clients, y compris plus de 200 sociétés Fortune 1000 à l'échelle mondiale.

ITWC, anciennement IT World Canada, est l'unique société canadienne affiliée de l'International Data Group (IDG) qui diffuse plus de 300 publications partout dans le monde.

www.itwc.com #CIOCensus

Pour plus d'information

Italia Corigliano

VPA, Marketing et communications

ITWC (éditeur de ITWorldCanada.com et de ITBusiness.ca)

416 290-2011 (Bureau)

416 997-4117 (Cellulaire)